

**Министерство образования и науки Краснодарского края
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Краснодарского края «Колледж Ейский»**

Представление инновационного продукта

**Организация образовательного пространства для формирования
предпринимательских компетенций студентов колледжа**

Ейск, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

1. Обоснование проекта.....	3
1.1 Актуальность.....	3
1.2 Нормативно-правовое обеспечение инновационного продукта.....	4
1.3 Обоснование значимости проекта для развития образовательной организации.....	7
1.4 Обоснование значимости проекта для развития системы образования Краснодарского края.....	15
2. Цель. Объект исследования. Предмет исследования. Гипотеза. Задачи.....	16
3. Методологическая основа проекта.....	17
4. Основная идея предлагаемого инновационного продукта.....	18
5. Механизм реализации проекта.....	19
6. Партнёры.....	22
7. Объем выполненных работ (%).....	23
8. Целевые критерии и показатели (индикаторы) проекта.....	25
9. Используемые диагностические методы и методики, позволяющие оценить эффективность проекта.....	25
10. Полученные результаты, доказанные диагностическими исследованиями.....	26
11. Перспективы развития инновации (проекта).....	27
12. Новизна (инновационность) проекта.....	28
13. Практическая значимость проекта.....	28
14. Вероятные риски.....	29

1. Обоснование проекта

1.1 Актуальность

Модернизация современного общества охватила все его стороны. Происходят изменения в экономике, политике, социальной сфере, что требует наличия высокопрофессиональных, грамотных людей.

Изменения в экономической сфере способствуют приобщению личности к нормам и ценностям экономики, формированию предпринимательского мышления и активного стиля деятельности. С этих позиций важно формировать ценностные ориентации и установки личности, вытекающие из предпринимательских знаний и компетенций.

В России изменились форма собственности и система управления экономикой: предприятия находятся в смешанной или частной форме собственности, растет количество мелких и средних предприятий. Среди молодежи распространяется стремление создать свой бизнес, появляются новые субъекты предпринимательства. Готовность молодёжи России к предпринимательской деятельности подтверждает исследовательский проект «Глобальное исследование предпринимательского духа студентов (GUESSS)».

По результатам опросов российских студентов в 2013-2014 гг. было выявлено следующее:

- большинство студентов в России планируют получить работу по найму сразу после окончания обучения (более 75%);
- создать свой бизнес с нуля в России готовы чуть более 9% студентов;
- спустя 5 лет после окончания учебного заведения разница в планах становится более заметной: число желающих стать предпринимателями среди выпускников возрастает с 9 до 53%. Если сравнивать с выпускниками зарубежных стран, то эта цифра меняется – с 6 до 31%.

Согласно данному исследованию в России сильнее проявляется готовность к предпринимательству, чем в большинстве исследованных стран и с течением времени она усиливается.

В настоящее время повысился интерес со стороны научного сообщества и органов власти к данной деятельности как источнику развития экономики. Перед предпринимательством поставлены стратегические задачи:

- к 2020 г. добиться, чтобы 60-70% активного населения страны занимались предпринимательской деятельностью;
- к 2020 г. создать 25 млн новых рабочих мест и др.

В России развитие молодежного предпринимательства признано одним из наиболее эффективных инструментов, способных ускорить процесс перехода экономики на инновационный путь развития. Таким образом, развитие предпринимательских компетенций у студентов колледжа является выполнением социального заказа, в котором в роли заказчика выступает общество, в том числе и сам студент. Предпринимательская деятельность специалистов среднего звена не только расширит профессиональное поле, но и предоставит им возможности самостоятельного создания рабочих мест для себя и для других.

В то же время российская экономика далека от достижения целевых показателей, на низком уровне остается качество обучения предпринимательству. Приходится констатировать, что нет единой терминологии по определению качеств предпринимательских компетенций, соответствующая подготовка ведётся либо точно через включение в предпринимательство, либо факультативно, что существенно ограничивает развитие предпринимательства.

Российское образование должно работать над выявлением потенциальных предпринимателей уже на ранних этапах (школа, средние и высшие профессиональные учебные заведения), проведение молодых людей через развивающее консультирование, организовывать площадки по формированию способностей к выработке бизнес-идей и реализацию их через бизнес-проекты. Иными словами, создавать условия для формирования предпринимательских компетенций.

В связи с этим, разработка проекта по организации образовательного пространства для формирования предпринимательских компетенций у студентов колледжа является актуальной.

1.2 Нормативно-правовое обеспечение инновационного продукта

Правовые основы развития инновационной деятельности обеспечиваются следующими нормативными актами.

Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ, статьи которого устанавливают:

- государство оказывает поддержку инновационной деятельности в целях модернизации российской экономики, обеспечения конкурентоспособности отечественных товаров, работ и услуг на российском и мировом рынках, улучшения качества жизни населения (п. 1 ст. 16.1);
- формы государственной поддержки (п.3 ст.16.2).

Закон Краснодарского края «О государственной поддержке инновационной деятельности в Краснодарском крае» от 5 апреля 2010г. № 1946-КЗ (с изменениями от 1 марта 2011 г. № 2196- КЗ, от 4 июня 2012 г. № 2506-КЗ, от 27 сентября 2012 г. ; 2586-КЗ).

Правила создания инновационной структуры в сфере образования определяется Приказом Минобрнауки РФ «Об утверждении Порядка создания и развития инновационной структуры в сфере образования» от 23 сентября 2009 г. № 218.

Правовые основы развития предпринимательства обеспечиваются следующими нормативными актами:

Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (принят ГД ФС РФ 06.07.2007), статьи которого определяют виды оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства органами государственной власти и органами местного самоуправления.

Закон Краснодарского края от 16 июля 2013 года №2770-КЗ "Об образовании в Краснодарском крае" определяет, что одной из стратегических целей Государственных профессиональных образовательных организаций Краснодарского края является получение гражданами профессионального образования, отвечающего потребностям личности в профессиональном росте и самоопределении с учетом потребностей рынка труда и обеспечения стабильного развития экономики Краснодарского края.

Одним из приоритетов государственной программы Российской Федерации "Развитие образования" на 2013 - 2020 годы является создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, в рамках которого необходимо развитие социальных и предпринимательских компетенций обучающихся, обеспечивающих их адаптацию к изменениям внешних условий; внедрение технологии «социального лифта».

Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 4 июня 2012г. №606 об утверждении долгосрочной краевой программы «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае на 2013-3017 годы», которое определяет механизм реализации государственной политики, направленной на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства на территории Краснодарского края.

Согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года от 17 ноября 2008г. №1662-р приоритетными направлениями социально-экономического развития РФ являются:

- обеспечение высокой профессиональной и территориальной мобильности трудовых ресурсов, формирование профессиональной культуры, ценностных ориентиров в сфере труда и предпринимательской деятельности;

- реализация программ поддержки молодежного предпринимательства, в том числе в инновационных секторах экономики;

- дальнейшее развитие системы бизнес-инкубаторов для начинающих предпринимателей и инновационных МСП, а также повышение эффективности бизнес-инкубаторов с учетом сопряженных сфер (секторов), например, потребительского рынка.

Осознание того, что предпринимательство является необходимым источником роста для экономики России подтверждается Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012г. №596 «О долгосрочной государственной экономической политике». В целях повышения темпов и обеспечения устойчивости экономического роста среди пяти основных выделенных показателей названо повышение позиции Российской Федерации в рейтинге Всемирного банка по условиям ведения бизнеса со 120-й в 2011 г. до 50-й – в 2015 г. и до 20-й – в 2018 г.

Стратегия государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2016г. предусматривает в качестве цели «развитие и реализацию потенциала молодежи в интересах России». Важным и эффективным механизмом достижения поставленной цели является формирование активной жизненной позиции молодежи в предпринимательской среде.

В проекте «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года» от 03.10.2014г. вводится понятие молодежного предпринимательства. Создание условий по формированию у молодежи навыков и компетенций, которые позволят реализовать человеческий потенциал молодежи, в том числе в предпринимательской деятельности, включено в приоритетные направления реализации государственной молодежной политики Российской Федерации.

Одной из стратегических задач Государственной программы Краснодарского края «Развитие образования» от 14 октября 2013 г. №1180 является формирование гибкой системы непрерывного образования, обеспечивающего текущие и перспективные образовательные запросы населения и потребности социально-экономического развития края.

Закон Краснодарского края «О Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года» от 29 апреля 2008 года №1465-КЗ определяет стратегическую цель развития Краснодарского края на период до 2020 года – реализация политических, геостратегических и социально-экономических приоритетов Российской

Федерации на Юге России и обеспечение кардинального повышения качества жизни населения края на основе создания потенциала опережающего развития. Для реализации стратегической цели развития Краснодарского края определены стратегические направления, одним из которых является повышение эффективности и качества профессионального образования, создание системы профессионального образования, обеспечивающего потребности регионального рынка труда.

Таким образом, проведенное нормативно-правовое обеспечение инновационной деятельности по формированию предпринимательских компетенций позволяет сделать следующие выводы:

- система предпринимательства является приоритетной в рыночной экономике страны и способствует быстрому ее росту;
- действующая в настоящее время нормативно-правовая база регулирования и государственной поддержки предпринимательства обеспечивает правовое решение проблем, стоящих на пути развития предпринимательства.

1.3 Обоснование значимости проекта для развития образовательной организации

В настоящее время социально-экономическая сфера России характеризуется развитием предпринимательства. В связи с этим выдвигаются новые требования к подготовке квалифицированных профессиональных кадров. От выпускников колледжа кроме профессиональных знаний требуются такие качества и способности, как: инициативность, предприимчивость, самостоятельность, ответственность, способность организовывать социальное пространство, генерировать предпринимательские идеи и осуществлять их практическую реализацию, совершенствоваться в профессиональной деятельности, при необходимости менять род занятий. Успешность деятельности предпринимателя предполагает активный характер его взаимодействия с социальной средой.

В ГБПОУ КК «Колледж Ейский» разработана Программа развития государственного бюджетного образовательного учреждения среднего профессионального образования «Колледж Ейский» Краснодарского края на 2013-2018 годы, в которой определено направление развития профессионального образовательного учреждения. В Программе развития определены цель, задачи развития, основные ожидаемые конечные результаты реализации Программы.

Целью Программы развития является создание нормативно-правовых, экономических, организационных, методических условий для обеспечения функционирования и развития колледжа в интересах личности и общества.

Задачи Программы развития:

1. Активизация инновационной деятельности в образовательном процессе колледжа в рамках внедрения ФГОС, внутренней системы оценки качества образования, современных высокоэффективных образовательных технологий.

2. Приведение структуры профессионального образования колледжа в соответствие с потребностями рынка труда в регионе путем создания и внедрения систем прогнозирования потребности в кадрах, расширения спектра профессиональной подготовки по востребованным специальностям, повышение эффективности работы на основе развития системы социального партнёрства.

3. Модернизация учебно-производственной деятельности колледжа в соответствии с требованиями ФГОС, современных достижений науки, техники и рынка труда к качеству подготовки высококвалифицированных, конкурентоспособных специалистов.

Цели и задачи Программы определили ожидаемые конечные результаты реализации Программы

- Соответствие нормативно-правовой базы перспективам развития колледжа.
- Внедрение современных высокоэффективных образовательных технологий в образовательный процесс.
- Развитие внутренней системы оценки качества образования в колледже.
- Увеличение доли педагогических работников в возрасте до 35 лет в общем количестве педагогических работников.
- Увеличение доли педагогических работников с высшей и первой квалификационной категорией в общем количестве педагогических работников.
- Совершенствование механизмов взаимодействия колледжа и работодателей, с целью формирования социального заказа в соответствии с требованиями потребителей образовательных услуг.
- Качественное улучшение материально-технической базы Колледжа.
- Развитие системы содействия занятости и трудоустройства выпускников колледжа.
- Высокая конкурентоспособность колледжа на рынке профессиональных образовательных услуг.

Противоречия. Одной из задач колледжа является успешная социализация выпускников, основанная на сформированных умениях адаптироваться в различных

жизненных ситуациях, в том числе, предпринимательских.

Формирование предпринимательских компетенций является важной задачей системы СПО независимо от направленности профессионального образования. В настоящее время в колледже отсутствует целостная система соответствующей подготовки: она ведется через включение тем по предпринимательству в отдельные дисциплины. Учебный процесс в этом направлении строится исходя из задачи формирования предпринимательских компетенций обучающихся в рамках реализуемых колледжем специальностей.

Актуальность инновационного проекта обусловлена необходимостью разрешения противоречий, проявившихся в системе СПО в целом и колледже в частности. Наиболее существенными из них являются противоречия между:

- современными требованиями, предъявляемыми обществом и производством к уровню подготовки будущих специалистов, способных осуществлять предпринимательскую деятельность и существующими подходами к их подготовке;
- потребностью в разработке новых образовательных технологий формирования предпринимательской компетенции обучающихся, и недостаточностью научного обоснования технологии профессионального обучения студентов колледжа, особенно в области предпринимательской деятельности.

Проблема. Процесс формирования предпринимательских компетенций таит в себе опасность того, что будет утеряна целостность данного процесса, который рассматривается как интеграция основного базового образования и дополнительного предпринимательского. В связи с этим необходимо объединить образовательный потенциал базовых дисциплин и дисциплин, в которые включены темы по предпринимательству. В результате этого, будут сформированы предпринимательские компетенции, основу которых будут составлять общие и профессиональные компетенции.

Инновационное развитие образования требует использования новых технологий обучения, позволяющих обеспечить готовность выпускников к профессиональной деятельности, обладающих профессиональными компетенциями, в состав которых входит и предпринимательская компетентность.

Проблема исследования состоит в изучении и разработке условий, форм, методов и средств совершенствования учебно-воспитательного процесса, способствующих развитию предпринимательской активности студентов колледжа.

В рамках данного проекта проведено диагностическое исследование заинтересованности и готовности обучающихся к организации собственного бизнеса, проанализированы полученные результаты.

Формирование готовности обучающихся к предпринимательской деятельности строится на детальном анализе ключевых проблем для занятия бизнесом и поиске путей для решения этих проблем.

В качестве ведущих факторов, препятствующих предпринимательству, выступают, по мнению респондентов, отсутствие стартового капитала (43%) и высокие налоги (30%). В качестве ведущих факторов, сдерживающих молодежь от организации собственного бизнеса, студенты называют недостаток знаний (41%), наличие в обществе бюрократических преград (39%). В качестве внешних факторов, поддерживающих предпринимательство, подавляющее число респондентов (80%) называет прямую финансовую государственную поддержку, а около половины респондентов – образовательную поддержку (48%).

Результаты анкетирования представлены в диаграмме 1.

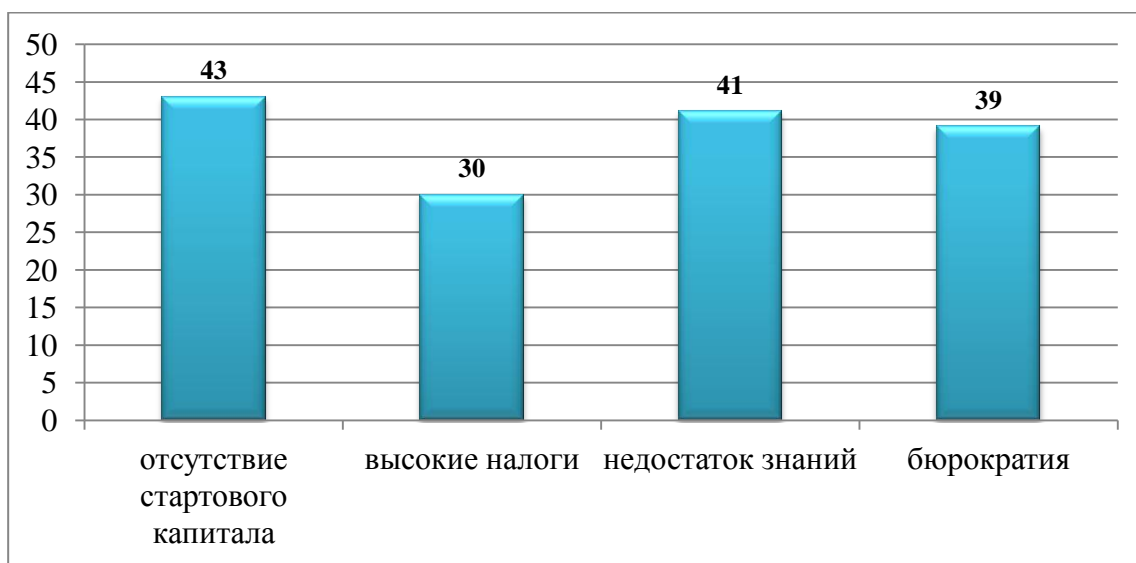


Диаграмма 1 - Факторы, препятствующие развитию предпринимательства
(по мнению опрошенных обучающихся)

Таким образом, для организации бизнеса, по мнению студентов, необходима помощь извне, в качестве которой выступает прямая финансовая государственная дотация, а также получение образования, которое также можно рассматривать как внешне организованный фактор.

Отмеченная респондентами их достаточная информированность (73%) о предпринимательских конкурсах сочетается с их низким реальным участием (12%) в данных конкурсах. Таким образом, имеющееся противоречие между высокой

информированностью молодежи о мероприятиях по вовлечению в предпринимательскую деятельность и их низким реальным участием в этих мероприятиях отражает некоторую пассивность студентов-выпускников. Указанное студентами содержание предпринимательской деятельности отражает предпочитаемый ими масштаб предпринимательства – малый и средний бизнес в его клиентоориентированной форме.

Практически все респонденты (97%) отмечают престижность создания собственного бизнеса, мотивированного, прежде всего, возможностью высокого заработка (70%), карьерного роста (47%), свободой самореализации (43%), независимости (28%).

Результаты опроса представлены в диаграмме 2.

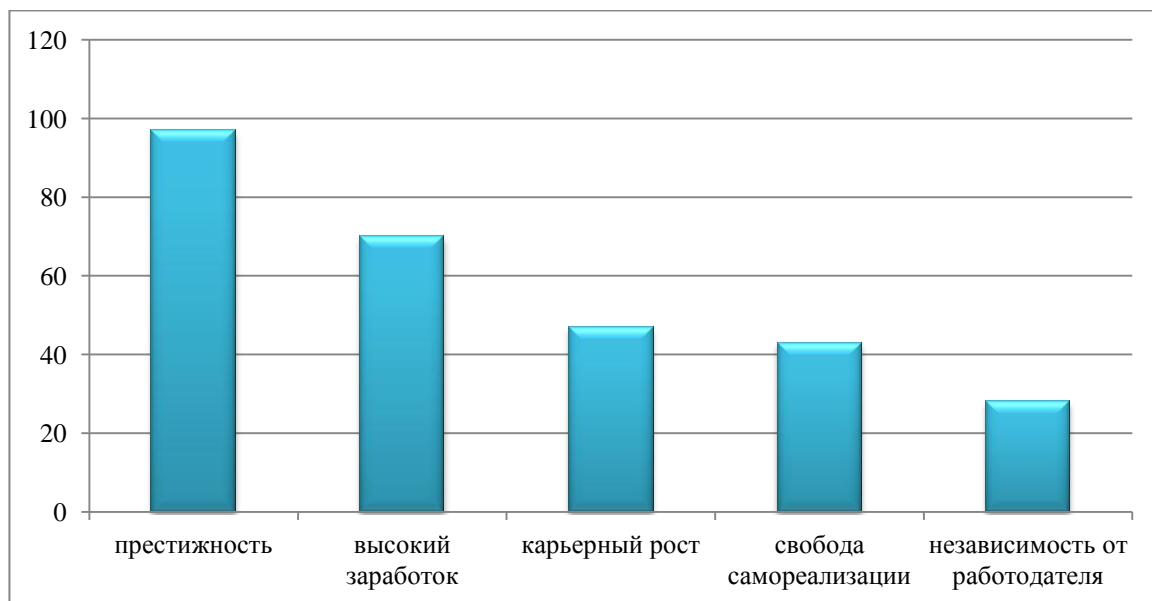


Диаграмма 2 – Мотивированность студентов в занятии предпринимательской деятельностью

На наш взгляд, доминирование мотивов высокого заработка отражает общую для российской выборки молодежи тенденцию – стремление к высокому материальному благополучию и не является специфичным для прогноза успешности предпринимательской деятельности. Это подтверждается также выявленной в результате анкетирования закономерностью: несмотря на единодушие респондентов в высокой оценке престижности собственного бизнеса, только половина из них (54%) позитивно расценивает для себя занятие бизнесом, в то время как в ближайшем пятилетнем временном интервале только 20% респондентов надеются стать предпринимателем, а в целом интерес к собственно предпринимательской карьере обнаружили только 16% молодых людей. Отметим, что характерное для данной выборки молодежи представление о высокой престижности предпринимательской деятельности, как и выраженный мотив

зарабатывания денег, не дают еще оснований для уверенного прогноза реализации этой деятельности.

Отмечается некий баланс между доминированием мотива высокого заработка у 70% респондентов и одновременным доминированием у них стремления (80% респондентов) получить внешнюю прямую государственную финансовую поддержку. Этот результат можно различно интерпретировать. Во-первых, он может быть следствием тотального доминирования у молодых людей мотивов материального благополучия; во-вторых, следствием противоречия между стремлением быть материально независимыми и самостоятельными и стремлением опираться на помощь извне в виде материальной дотации. Последнее представляется наиболее вероятным, если учитывать, что ведущим фактором, препятствующим российскому предпринимательству, молодые люди считают отсутствие стартового капитала. Отметим также, что заявленный почти половиной опрошенных мотив самореализации также вступает в некое противоречие со стремлением студентов получить внешнюю финансовую поддержку. Наряду с этим, информативными являются мотив самореализации и мотив независимости, которые отметили 43% и 28% молодых людей. Доминирование этих мотивов, как было выявлено в исследовании, является характерным, соответственно, для представителей малого и среднего бизнеса.

Таким образом, особенностями мотивационного компонента психологической готовности студентов к организации собственной предпринимательской деятельности являются их единодушие в оценке ее престижности; побуждение к этой деятельности посредством внешних к ее содержанию мотивов (мотив материального благополучия), установка на финансовую государственную помощь извне, низкая мотивированность организации собственного бизнеса после окончания колледжа.

По-прежнему в сознании молодых людей доминирует представление о ведущей роли стартового капитала в организации предпринимательства, что отражает слабую осознанность специфики обсуждаемой деятельности. В этой связи очевидна необходимость практической направленности профессиональной подготовки, обеспечивающей непосредственное знакомство студентов с содержанием, задачами и условиями организации и ведения малого и среднего бизнеса, что позитивно скажется на актуализации в сознании студентов внутренних мотивов предпринимательской деятельности.

При разработке инновационного проекта SWOT-анализ является удачной и удобной методикой анализа окружающей среды проекта (Рисунок 1).

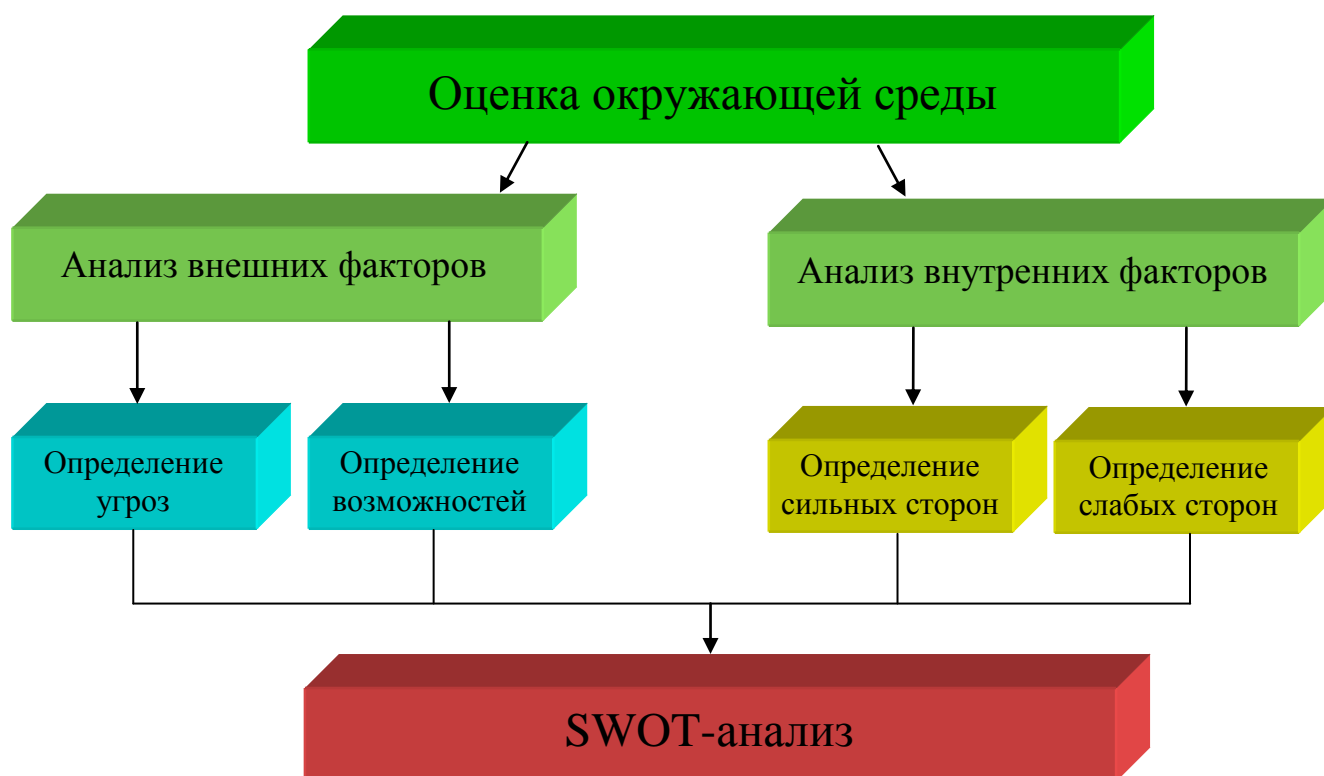


Рисунок 1- Последовательность действий проведения SWOT-анализа

Методология SWOT-анализа предполагает, во-первых, выявление внутренних сильных и слабых сторон реализации инновационного проекта, а также внешних возможностей и угроз и, во-вторых, установление связей между ними (Таблица 1).

Таблица 1 – SWOT-анализ проекта

Сильные стороны	Возможности
<ul style="list-style-type: none"> - формирование предпринимательских компетенций обучающихся в процессе получения образования - освоение преподавателями знаний, приобретение опыта, в области предпринимательства - создание практической базы для формирования предпринимательских компетенций - подготовка и распространение в сфере образования методических рекомендаций и практических пособий по актуальным темам развития предпринимательства - развитие системы содействия занятости 	<ul style="list-style-type: none"> - географические, природно-климатические и культурные особенности региона, в котором располагается колледж, наличие УПХ в колледже - организация маркетинговых исследований по оценке развития предпринимательских способностей студентов (возможности, способности, желание) - развитие социального партнерства, сетевого взаимодействия - повышение конкурентоспособности колледжа на рынке образовательных услуг

и трудоустройства выпускников колледжа	
Слабые стороны	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - недостаточная компетентность педагогов в области современных технологий преподавания основ предпринимательства - финансово-экономическое положение колледжа - преобладание в коллективе традиционных устаревших подходов к образовательному процессу - отсутствие опыта инновационной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> - ослабление роста образовательных потребностей общества - неблагоприятный настрой обучающихся к предпринимательской деятельности; - необязательность исполнения взятых обязательств участников проекта

В соответствии с вышепредставленным SWOT-анализом сильными сторонами проекта являются:

- формирование предпринимательских компетенций обучающихся в процессе получения образования;
- освоение преподавателями знаний, приобретение опыта, в области предпринимательства;
- создание практической базы для формирования предпринимательских компетенций.

Слабые стороны проекта:

- недостаточная компетентность педагогов в области современных технологий преподавания основ предпринимательства;
- финансово-экономическое положение колледжа;
- отсутствие опыта инновационной деятельности.

Таким образом, выявленные противоречия и проблемы обусловили выбор темы проекта: «Организация образовательного пространства для формирования предпринимательских компетенций студентов колледжа».

Реализация инновационного проекта будет содействовать профессиональному развитию выпускников колледжа, обеспечит доступ образовательного учреждения (колледжа) к инновационному предпринимательскому образованию как составной части профессионального образования, способного удовлетворять запросы рынка труда.

1.4 Обоснование значимости проекта для развития системы образования Краснодарского края

В настоящее время Краснодарский край занимает одну из лидирующих позиций по качеству условий для развития малого и среднего бизнеса. Уникальные природно-климатические условия, выгодное географическое положение, развитая транспортная инфраструктура, богатая природно-сырьевая база – это конкурентные преимущества, способствующие экономическому развитию Краснодарского края.

Молодежь, являясь наиболее активной частью общества, обладает такими качествами как готовность к риску, инициативность, предприимчивость, самостоятельность, склонность к инновационной деятельности и способна внести свой вклад в социально-экономическое развитие региона.

Образование молодежи является важным фактором развития предпринимательского потенциала и профессионального самоопределения.

Стратегической целью реализации приоритетного национального проекта «Образование» на территории Краснодарского края, является модернизация образования и достижение современного качества образования, адекватного меняющимся запросам общества и социально-экономическим условиям.

Инновационный путь социально-экономического развития края предполагает опережающую модернизацию профессионального образования. При этом Государственная программа Краснодарского края «Развитие образования» утверждает, что существующая система профессионального образования в Краснодарском крае не решает проблему дисбаланса спроса и предложения рабочей силы, поскольку объемы, структура и качество подготовки кадров по-прежнему ориентируются не на реальные потребности и происходящие изменения в структуре спроса на профессии и специальности рынка труда, а на сформированные потребности населения (родителей и абитуриентов) в образовательных услугах.

С 2009г. продолжается реализация федерального образовательного проекта «Ты - предприниматель», который проходит под эгидой Министерства экономики и развития РФ. Он направлен на построение института, способствующего вовлечению молодежи в малое предпринимательство, формированию слоя «новых» молодых людей - молодых предпринимателей, которые могут успешно создавать и реализовывать предпринимательские проекты, эффективно вести хозяйственную деятельность в условиях современного рынка, создавать новые рабочие места по самым перспективным бизнес-направлениям. Среди задач проекта - популяризация предпринимательской

деятельности среди молодежи, профильное обучение, приобретение молодыми людьми навыков ведения бизнеса.

Краснодарский край не является активным участником данной программы, поэтому формирование у студенчества СПО Краснодарского края базисных элементов предпринимательских компетенций в процессе образования считается актуальным и значимым.

Российская система образования в общем, и Краснодарского края в частности, должна готовить человека к жизни в постоянно меняющихся условиях. От этого зависит реализация планов долгосрочного развития экономики и социальной сферы Российской Федерации.

Мы полагаем, что предпринимательский потенциал молодежи в целях социально-экономического развития Краснодарского края в настоящее время задействован недостаточно. Часто молодые люди не обладают необходимыми знаниями и компетенциями в области предпринимательства и имеют ограниченную информацию о возможностях, предоставляемых существующими институтами поддержки малого бизнеса. Недостаточная направленность образовательных программ профессиональных образовательных учреждений на развитие у молодежи предпринимательских качеств, недостаточная ориентация деятельности организаций поддержки малого бизнеса на решение задачи развития молодежного предпринимательства выявила проблему формирования предпринимательской культуры и развития предпринимательского потенциала молодежи Краснодарского края.

Экономика края нуждается в росте числа предпринимателей и выходе на рынок потока новых идей и инноваций, а рынок рассматривается как положительная сила, призванная решать проблемы трудоустройства молодежи.

2. Цель. Объект исследования. Предмет исследования. Гипотеза. Задачи

Актуальность рассматриваемой проблемы позволила определить **цель исследования**: стимулирование активности молодежи в сфере предпринимательства путем реализации на территории ГБПОУ КК «Колледж Ейский» инновационного проекта по организации образовательного пространства для формирования предпринимательских компетенций студентов колледжа.

Объект исследования - профессиональное обучение студентов колледжа.

Предмет исследования – процесс формирования предпринимательских компетенций у студентов колледжа.

Гипотеза исследования: формирование готовности к реализации предпринимательских компетенций студентов колледжа будет эффективным, если: в образовательном процессе обеспечить понимание сущности предпринимательской идеи и предприимчивости, сформировать позитивное отношение студентов к предпринимательской деятельности, смоделировать условия формирования предпринимательских компетенций и включить студентов в деятельность, направленную на реализацию предпринимательских идей.

В соответствии с целью, объектом, предметом и гипотезой выдвинуты **задачи исследования:**

- выявление и методологическое обоснование необходимости вовлечения студентов средних профессиональных учебных заведений в предпринимательскую деятельность;
- проведение диагностических исследований о степени готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности;
- популяризация предпринимательской деятельности среди студентов колледжа, формирование предпринимательской среды;
- вовлечение студентов колледжа в практическую предпринимательскую деятельность путём моделирования условий для реализации предпринимательских идей и формирования предпринимательских компетенций;
- экспериментальная проверка эффективности проекта формирования у студентов колледжа предпринимательских компетенций.

3. Методологическая основа проекта

Методологическую основу проекта составили принципы философии, педагогики и психологии, принцип развития, системный подход к познанию явлений объективной реальности, компетентностный, личностно-развивающий и деятельностный подходы к построению образовательного процесса.

Теоретическая база исследования включает в себя следующие общепризнанные в современной педагогической науке теории и концепции:

- теория деятельности в процессе развития человеческой личности (П.П. Блонский, Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, Д.Б. Эльконин);
- современная концепция личностно-развивающего образования (И. П. Смирнов, Е. В. Ткаченко, Н. Н. Михайлова);

- теория профессионального образования и самообразования (С.Я. Батышев, А.П. Беляев, Е.А. Климов, К.Г. Кязимов, В.И. Лисов, А.М. Новиков, Е.В. Ткаченко, О.Б. Читаева и др.);

- компетентностный подход в образовании (В.И. Байденко, В.А. Болотов, Е.В. Бондаревская, С.Г. Воровщиков, И.А. Зимняя, А.Г. Каспржак, А.К. Маркова, Б. Оскарссон, Дж. Равен, Г.К. Селевко, В.В. Сериков, И.Д. Фрумин, А.В. Хуторской, Б.Д. Эльконин и др.);

- теоретическое обоснование организационно-педагогических основ предпринимательского образования (В.В. Быков, С.И. Вершинин, И.С. Павлов, К.А. Скворчевский, А.И. Парамонов, С.М. Зверев, В.К. Рябцев, В.В. Швецов, О.Б. Читаева, М.С. Савина, Н.Ш. Зарипова, Г.Н. Франовская и др.).

4. Основная идея предлагаемого инновационного продукта

Модернизация российской экономики и системы профессионального образования требует повышенного внимания к проблемам качественной подготовки специалистов в средних профессиональных учебных заведениях.

В современной России предпринимательская активность является востребованным, социально ценным качеством граждан, которое необходимо формировать в процессе педагогического взаимодействия.

Инновационное развитие образования требует использования новых технологий обучения, позволяющих обеспечить готовность выпускников к профессиональной деятельности, обладающих профессиональными компетенциями, в состав которых входят и предпринимательские компетенции. В связи с этим основная идея проекта заключается в стимулировании активности молодежи в сфере предпринимательства путем реализации на территории ГБПОУ КК «Колледж Ейский» инновационного проекта по организации образовательного пространства для формирования предпринимательских компетенций студентов колледжа. Реализация этого проекта будет содействовать профессиональному развитию выпускников колледжа, обеспечению их занятости и развитию самозанятости, приобретению знаний, опыта, повышения квалификации преподавателей в области предпринимательства, и как следствие, достижение мультипликативного эффекта распространения этих знаний среди обучающихся, подготовка профессиональных кадров соответствующих потребностям экономических преобразований общества.

5. Механизм реализации проекта

Инновационный проект от возникновения идеи до полного своего завершения проходит через определенные этапы своего развития. Полная совокупность этапов развития образует *жизненный цикл проекта*. Схема жизненного цикла проекта представлена на рисунке 2.

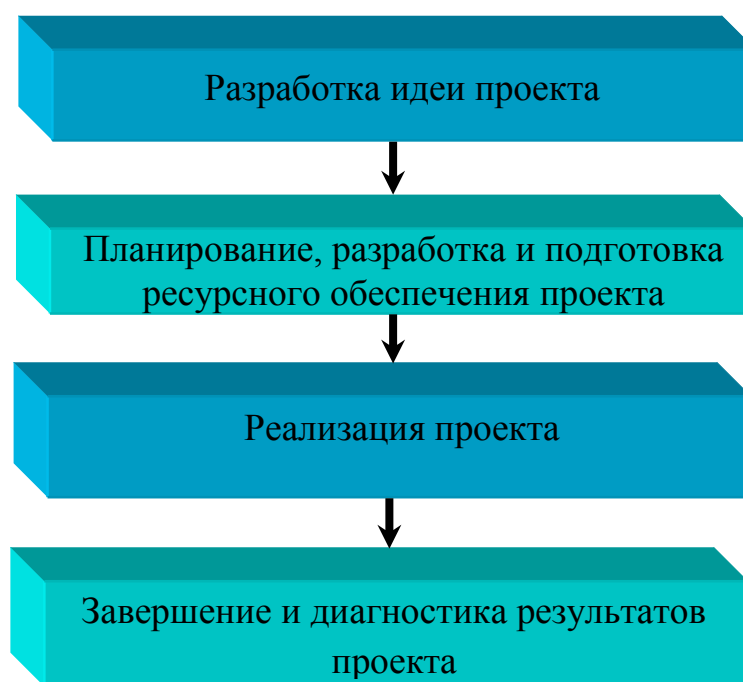


Рисунок 2 – Схема жизненного цикла проекта

Этапы и механизм реализации проекта представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Механизм реализации проекта

№ п/п	Задачи	Действия (наименование мероприятий)	Срок реализации	Полученный (ожидаемый) результат
Этап 1. Подготовительный апрель - ноябрь 2015				
1.	Выявление и методологическое обоснование необходимости вовлечения студентов средних профессиональных учебных заведений в предпринимательскую деятельность	Изучение теоретической базы и практического материала по развитию профессионального образования в России и Краснодарском крае, компетентностного подхода в образовании,	15. 05. 2015	Выявлено и методологически обоснована необходимость вовлечения студентов средних профессиональных образовательных учреждений в предпринимательскую деятельность;

		организационно-педагогических основ предпринимательского образования		
2.	Выявление степени готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности	Проведение диагностических исследований о готовности обучающихся колледжа к предпринимательской деятельности	15.05.2015	Выявлена готовность студентов колледжа к предпринимательской деятельности
3.	Подготовка ресурсного обеспечения проекта	1.Формирование рабочей группы 2.Заключение договоров о сетевом взаимодействии и соглашениях с социальными партнёрами 3.Поиск инвесторов и изыскание средств из бюджета колледжа 4.Формирование технической документации по реализации проекта, программы и положения мероприятий	01.11.2015	Подготовлены ресурсы для обеспечения проекта
Этап 2. Эмпирический, декабрь 2015-октябрь 2017				
1.	Популяризация предпринимательской деятельности среди студентов, формирование предпринимательской среды	1.Создание студенческого бизнес-инкубатора «Шаг вперёд» 2. Проведение информационных, игровых и тренинговых мероприятий среди студентов колледжа (неделя предпринимательства ; олимпиада по финансовой грамотности, конкурсы «Моя бизнес-идея», «Бизнес-стар», «Мой бюджет» и т.д.; организация мастер-	30.12.2015 01.10.2017	Повышение популярности предпринимательской деятельности, сформирована предпринимательская среда

		классов с участием предпринимателей; проведение конференций с участием представителей власти и предпринимателей и др.).		
2.	Вовлечение студентов колледжа в практическую предпринимательскую деятельность путём моделирования условий для реализации предпринимательских идей и формирования предпринимательских компетенций	1.Проведение информационных мероприятий по вовлечению студентов в проект, (создание вкладки на сайте колледжа по молодежному предпринимательству с модулем электронной регистрации, первичного тестирования и учета участников проекта); 2. Организация и открытие бизнес-полигона«Экологическая деревня» 3.Создание и распространение рекламных проспектов с приглашением в «Экологическую деревню»	30.12.2015 01.06.2016 20.05.2016	Студенты вовлечены в предпринимательскую деятельность путём моделирования образовательного пространства для реализации предпринимательских идей и формирования предпринимательских компетенций
3.	Формирование у студентов колледжа навыков предпринимательства	1.Организация производственной практики студентов колледжей: ГБПОУ КК Колледж Ейский и ГБОУ СПО ЕПК КК 2.Организация трудовой деятельности студентов во внеурочное и каникулярное время	30.10.2017	Развитие в колледже практикоориентированного обучения, формирование у студентов практического опыта предпринимательской деятельности
Этап 3. Аналитический ноябрь - декабрь 2017				

1.	Экспериментальная проверка эффективности проекта формирования у студентов колледжа предпринимательских компетенций	1. Диагностические исследования сформированности предпринимательских компетенций у студентов колледжа	15.11.2017	Экспериментально проверена эффективность проекта по формированию у студентов колледжа предпринимательских компетенций
		2. Анализ накопленного статистического и эмпирического материала	05.12.2017	
		3. Обработка полученных результатов, формулировка выводов, оформление отчёта о реализации проекта	30.12.2017	

6. Партнёры

Социальное партнёрство в колледже – это система договорных, организационных, педагогических отношений с работодателями, службой занятости, родителями, позволяющая включить их в рыночные отношения и ориентированная на подготовку конкурентоспособных и мобильных выпускников.

Отношения с социальными партнерами открывают для колледжа дополнительные возможности:

- постоянный доступ к информации о рынке труда;
- учет требований работодателей по содержанию подготовки специалистов путем совместной разработки учебных программ и планов;
- организация производственной практики обучающихся;
- стажировка преподавателей колледжа на предприятиях.

Социальные партнеры ГБПОУ КК «Колледж Ейский»

- СПК (колхоз) имени Димитрова
- ЗАО «50 лет Октября»
- ОАО «Лиманское»
- ООО «Агро-Вита»
- ЗАО «Воронцовское»
- ОАО «Родина»
- Филиал ОАО «НЭСК-электросети» «Ейскэлектросеть»

- ООО «Ейскэлектромонтаж»
- ООО «Ейскблагоустройство»
- ОАО «Ейские электрические сети»
- ООО «Велес»
- Межрайонная ИФНС России №2 по Краснодарскому краю
- К(Ф)Х «Алена»
- СПК (колхоз) «Знамя Ленина»

7. Объем выполненных работ (%)

Объем выполненных работ по проекту составляет 20%

В ГБПОУ КК «Колледж Ейский» разработана Программа развития государственного бюджетного образовательного учреждения среднего профессионального образования «Колледж Ейский» Краснодарского края на 2013-2018 годы, в которой определено направление развитие профессионального образовательного учреждения. Основными задачами этой программы являются: активизация инновационной деятельности в образовательном процессе колледжа в рамках внедрения ФГОС, внутренней системы оценки качества образования, современных высокоэффективных образовательных технологий; приведение структуры профессионального образования колледжа в соответствие с потребностями рынка труда в регионе путем создания и внедрения систем прогнозирования потребности в кадрах, расширения спектра профессиональной подготовки по востребованным специальностям, повышение эффективности работы на основе развития системы социального партнёрства; модернизация учебно-производственной деятельности колледжа в соответствии с требованиями ФГОС, современных достижений науки, техники и рынка труда к качеству подготовки высококвалифицированных, конкурентоспособных специалистов.

Высокий уровень образовательного процесса в колледже обеспечивается внутренней системой оценки качества образования (ВСОКО): самооценка колледжа через внутренний мониторинг текущей, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся, кадрового и материально-технического обеспечения образовательного процесса, анкетирование студентов при проведении анализа различных мероприятий, работодателей при оценке качества подготовки профессиональных специалистов и внешней оценкой через лицензирование и аккредитацию.

Преподавателями колледжа разрабатываются комплексы документов, обеспечивающие функционирование системы сопровождения формирования

предпринимательских компетенций. Основными результатами данной работы можно считать следующее:

1. Включение в рабочие программы дисциплин: «Правовые основы профессиональной деятельности», «Экономика организации» тем по основам предпринимательства.

2. Разработка в рамках дополнительного образования программ: «Основы предпринимательской деятельности», «Развитие малого и среднего бизнеса»(курсы повышения квалификации, программы переподготовки).

3. В колледже ежегодно проводится студенческая научно-практическая конференция на тему: «Актуальные проблемы современности» с представлением студенческих бизнес-проектов. Апробированные на конференции в колледже работы выходят на районный, краевой и всероссийский уровни. В 2014 году работа студента колледжа «Бизнес-план предприятия «Золы Кубани» по переработке иловых стоков» получила рецензию предпринимателей города Ейска и была представлена на Всероссийской конференции научно-исследовательских работ учащихся и студенческой молодёжи «Научный потенциал XXI века». В 2015 году бизнес-проект студентки колледжа «Создание предприятия в сфере агротуризма на базе сельскохозяйственного предприятия Ейского района Краснодарского края» был представлен на V Открытом Ейском инновационном форуме, а затем занял первое место на Всероссийский дистанционный конкурс «Лучший молодежный бизнес-проект».

4. Преподавателями ПЦК общих, гуманитарных, социально-экономических, бухгалтерских дисциплин регулярно проводятся Олимпиады и предметные недели по основам предпринимательства, менеджменту и маркетингу.

Проведены диагностические исследования о готовности обучающихся колледжа к предпринимательской деятельности, результатом которых стало доказательство желания студентов заниматься предпринимательской деятельностью.

Таким образом, колледж имеет положительный опыт образовательной деятельности, что позволит реализовать проект по вовлечению студентов колледжа в практическую предпринимательскую деятельность путём моделирования образовательного пространства для реализации предпринимательских идей и формирования предпринимательских компетенций.

8. Целевые критерии и показатели (индикаторы) проекта

На основе проведённого исследования нами были определены следующие критерии и показатели эффективности реализации инновационного проекта:

- критерий популяризации предпринимательской деятельности среди студентов, формирование предпринимательской среды (показатели: количество мероприятий в колледже (встреч, конференций и иных общественно-деловых мероприятий), посвященных развитию молодежного предпринимательства; количество студентов, участвующих в таких мероприятиях; количество публикаций и программ, популяризирующих молодежное предпринимательство);

- критерий вовлеченности студентов колледжа в практическую предпринимательскую деятельность (показатели: количество зарегистрировавшихся и прошедших первичное тестирование на вкладке сайта колледжа участников проекта; количество студенческих бизнес-проектов, участвующих в конкурсах различного уровня);

- критерий вариативности содержания образования (показатели: способность образовательного учреждения к улучшению качества профессионального образования);

- критерий сформированности у студентов колледжа навыков предпринимательства (показатели: количество обучающихся, прошедших практику и осуществляющих трудовую деятельность на базе бизнес-инкубатора; уровень социальной адаптивности выпускников колледжа; уровень профессиональных компетенций, в том числе и предпринимательских, соответствующих требованиям работодателей и рынка труда; количество предприятий малого и среднего бизнеса, созданных выпускниками колледжа, участвующих в реализации инновационного проекта);

- критерий имиджа (показатели: наличие конкурса среди поступающих в колледж, статусные характеристики колледжа).

9. Используемые диагностические методы и методики, позволяющие оценить эффективность проекта

Для решения поставленных задач и проверки исходных предположений использовалась совокупность взаимодополняющих методов исследования, отражающих диалектическое единство теоретического и эмпирического уровней познания:

- общенаучные методы теоретического исследования: историко-педагогический анализ нормативно-правовой, педагогической, психологической и методической

литературы (монографии, периодические издания, материалы научно-практических конференций, учебные программы и др.); анализ литературы по подготовке молодежи к предпринимательской деятельности; методы теоретического анализа, изучение и обобщение передового педагогического опыта;

- эмпирические методы исследования: прямое и косвенное наблюдение, естественный педагогический эксперимент; беседы; тестирование, анкетирование, интервью с учащимися, педагогами, родителями, социальными партнерами; экспертная оценка; методы математической и статистической обработки эмпирических данных.

10. Полученные результаты, доказанные диагностическими исследованиями

Таблица 3 - Ожидаемые социально-экономические результаты реализации проекта

№ п/п	Наименование исходных показателей	Учебные года		
		2014- 2015	2015- 2016	2016- 2017
1	количество мероприятий в колледже (встреч, конференций и иных общественно-деловых мероприятий), посвященных развитию молодежного предпринимательства	3	5	7
2	количество студентов, участвующих в мероприятиях, посвященных развитию молодежного предпринимательства	43	60	80
3	количество публикаций и программ, популяризирующих молодежное предпринимательство	2	5	8
4	количество зарегистрировавшихся и прошедших первичное тестирование на вкладке сайта колледжа участников проекта	0	60	80
5	количество студенческих бизнес-проектов, участвующих в конкурсах различного уровня	5	10	15
6	способность образовательного учреждения к улучшению качества профессионального образования:			
	- количество разработанных программ профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации	15	18	20
	- количество договоров на профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации	150	180	200
	- количество преподавателей, прошедших курсы повышения квалификации, профессиональную подготовку и переподготовку	7/0	10/8	15/8

	- количество преподавателей, имеющих высшую квалификационную категорию, учёную степень - количество компьютеров, обеспеченных выходом в Интернет - количество компьютеров на 100 обучающихся очного отделения - наличие тренажерного оборудования	13/6 76 9 19	17/6 9 20	20/6 9 21
7	количество обучающихся, прошедших практику и осуществляющих трудовую деятельность на базе бизнес – инкубатора	0	60	80
8	уровень социальной адаптивности выпускников колледжа; уровень профессиональных компетенций, в том числе предпринимательских, соответствующих требованиям работодателей и рынка труда: - процент выпускников, трудоустроенных по профилю специальности в первый год после окончания колледжа - количество предприятий малого и среднего бизнеса, созданных выпускниками колледжа, участвующих в реализации инновационного проекта	 56 2	 60 4	 65 6
9	наличие конкурса среди поступающих в колледж	1,7	2	2,2

11. Перспективы развития инновации (проекта)

Полученные результаты исследования позволяют определить перспективы развития проекта:

- разработка и накопление образовательных методик и педагогических технологий, нацеленных на формирование предпринимательских компетенций студентов колледжа;
- продвижение студенческих бизнес-проектов, направленных на решение задач развития предпринимательства в Краснодарском крае и Ейском районе;
- участие в молодежных инновационных форумах, фестивалях, конкурсах по предпринимательству;
- формирование экономически активного поведения и предпринимательского образа мышления выпускников колледжа;
- увеличение количества студентов, обладающих умениями в сфере предпринимательской деятельности;
- повышение уровня социальной адаптивности выпускников колледжа;

- содействие профессиональному развитию выпускников колледжа, обеспечению их занятости и развитию самозанятости;
- подготовка профессиональных кадров, соответствующих потребностям экономических преобразований общества.

12. Новизна (инновационность) проекта

На основании проведённого исследования, обоснован авторский подход к необходимости стимулирования активности молодежи в сфере предпринимательства и разработана модель образовательного пространства по формированию предпринимательских компетенций студентов колледжа.

Определено методическое обеспечение реализации модели образовательного пространства, обеспечивающее достижение целей образования, разработку содержания, определение методов и средств формирования предпринимательских компетенций.

Разработаны критерии и показатели, анкеты для определения степени готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности, уровня сформированности у обучающихся предпринимательских компетенций.

13. Практическая значимость проекта

Практическая значимость внедрения результатов проекта заключается в возможном применении модели организации образовательного пространства для формирования предпринимательских компетенций студентов колледжа профессиональными образовательными учреждениями Краснодарского края.

Инновационный проект может быть использован для развития у молодежи предпринимательских качеств, ориентации на решение проблем молодежного предпринимательства и усиления предпринимательского потенциала студенчества Краснодарского края.

Механизмы деятельности по реализации проекта могут распространяться через проведение серии семинаров, публикации статей и методических пособий и рекомендаций на профессиональных педагогических сайтах.

14. Вероятные риски

Выявление рисков в проекте имеет решающее значение для успешного управления ими. В ходе реализации инновационного проекта могут возникнуть следующие риски (Таблица 4).

Таблица 4 – Минимизация рисков проекта

Вероятные риски	Минимизация рисков
Недостаточная компетентность педагогов в области современных технологий преподавания основ предпринимательства.	Прохождение преподавателями колледжа курсов повышения квалификации по применению современных образовательных технологий и изучению основ предпринимательской деятельности.
Преобладание в коллективе традиционных устаревших подходов к образовательному процессу.	Повысить качество образования, воспитания и профессиональную компетентность педагогов
Отсутствие опыта инновационной деятельности.	Привлечение преподавательского состава колледжа к инновационной деятельности.
Экономическая ситуация в стране и финансово-экономическое положение колледжа.	Улучшение экономического состояния колледжа путем привлечения дополнительных доходов (развитие системы дополнительного образования).
Неблагоприятное отношение общества к предпринимательской деятельности.	Популяризация предпринимательской деятельности среди обучающихся колледжа.
Необязательность исполнения взятых обязательств участниками проекта.	Осуществление контроля за реализацией проекта и разработка системы морального и материального стимулирования участников проекта